

## **Контрольная работа по экономической теории**

### **Часть 1. Микроэкономика**

#### **Задача №1.**

Производители мыла и моющих средств для стирки тратят значительную часть поступлений от продаж на рекламу своей продукции. Большая часть рекламы призывает покупать эти порошки и мыло, потому что они «новые и улучшенные». Почему компании стараются подать свою продукцию именно в «такой упаковке»?

#### **Решение:**

Роль упаковки продукции состоит прежде всего в защите самой продукции и окружающей её среды от повреждений и потерь и упрощающих транспортировку, хранение и продажу продукции.

Но у современной упаковки есть и другая, не менее важная роль. Применение современной упаковки, её качественный красочный дизайн с необходимым количеством рекламы и информации позволяют не только ускорить процесс продажи продукции, упростить её потребление, но и оказывают мощное эстетическое влияние на потребителей. Соответственно, каждый производитель стремится разработать новую качественную упаковку для своей продукции, которая выделяется на фоне продукции конкурентов и показывает, что этот товар – действительно новый и улучшенный. Следовательно, в рекламу на упаковке вкладываются значительные средства.

Упаковка нового товара должна показать потенциальному покупателю, в чём состоит новизна товара и его преимущество.

#### **Задача №2.**

Вася покупает только три вида товаров: хлеб, колбасу и молоко. На хлеб он тратит 20 %, на колбасу 50 %, на молоко 30% своего дохода. Определить эластичность спроса Васи на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна  $-1$ , а на колбасу  $+2$ .

#### **Решение:**

©МатБюро. Контрольные и курсовые по математике, экономике, программированию  
Коэффициент эластичности спроса по доходу есть отношение относительного изменения объема спроса на благо к относительному изменению дохода потребителя. Он рассчитывается по формуле:

$$E_I = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta I(\%)}, \text{ где}$$

I – доходы потребителя;

Q – объём купленного блага;

$\Delta Q(\%)$ ,  $\Delta I(\%)$  – соответственно, их приращение в %.

Определим объёмы приращения хлеба и колбасы по формуле:

$$\Delta Q(\%) = E_I * \Delta I(\%)$$

Для хлеба:

$$\Delta Q(\%) = -1 * 20\% = -20\%$$

Для колбасы:

$$\Delta Q(\%) = 2 * 50\% = 100\%$$

Так как общее приращение спроса равно 100%, то объём приращения для молока составляет  $100\% - (-20\%) - 100\% = 20\%$ . Тогда можем определить эластичность спроса на молоко по доходу:

$$E_I = \frac{20\%}{30\%} = 0,667$$

Следовательно, спрос Васи на молоко напрямую зависит от величины его дохода. При этом спрос является неэластичным по доходу, так как  $|E| < 1$ .

### **Задача №3.**

Ваш товар – мебель. Вы либо ее ввозите в Приморский край, либо производите на месте: выбор должен, в частности, зависеть от круга покупателей. Обсудите факторы спроса и предложения для Вашего товара. Оцените способы его продвижения и тип конкуренции на рынке. Все ответы поясните.

### **Решение:**

В настоящее время в Приморском крае работают более сотни мебельных магазинов, предлагающих как обычную, доступную широкому кругу покупателей продукцию, так и те, кто готов удовлетворить запросы особо взыскательного потребителя.

По оценкам продавцов, мебельный рынок Приморского края сегодня довольно насыщен и по конкурентной среде является одним из самых жестких в Дальневосточном регионе.

©МатБюро. Контрольные и курсовые по математике, экономике, программированию

Высокая конкуренция приводит к укрупнению мебельного ритейла и к уменьшению количества небольших точек.

Мебель является товаром длительного пользования и относительно дорогостоящим, поэтому спрос на мебель зависит от демографических факторов, уровня доходов населения, срока годности мебели, качества мебели и, конечно, предпочтения потребителей.

Соответственно, предложение мебели зависит от технических возможностей производителей, режима налогообложения, цен на соответствующее сырьё и материалы, расценок на аренду производственных и офисных помещений, наличия квалифицированных кадров на рынке труда.

Важным элементом маркетинговой стратегии продвижения мебели является восстановление интереса к мебели как важному средству художественной индивидуализации жилой среды, то есть более точной «пригонки» ее к эстетическим и социально-статусным запросам потребителей. В этих условиях и в спросе на мебель, и в ее проектировании нарастает тенденция к появлению «престижной» мебели. Однако до настоящего времени мебельные предприятия не имели данных о реальном составе и размерах потребительских групп, об их требованиях к мебели. Недостаточное развитие ассортимента выпускаемой мебели в социально-культурном отношении тормозит развитие запросов населения. Расширение ассортимента мебели в этом направлении - один из рычагов формирования высокой культуры потребления, а одновременно и увеличения емкости рынка, что обеспечит промышленности условия для различных прогрессивных экспериментов.

Тип конкуренции на мебельном рынке – в настоящее время монополистическая конкуренция. Это объясняется наличием большого количества игроков, каждый из которых имеет возможность изготавливать различные товары (для удовлетворения одной и той же потребности в мебели) и в определённой степени влиять на цены. Также на рынок могут приходить новые игроки. В изготовлении уникальных товаров и состоит монополистическая власть каждой фирмы.

## **Часть 2. Макроэкономика**

### **Задача №1.**

Подходный налог обычно имеет прогрессивный характер. Для чего это сделано? Предположим, что подоходные налоги снижены и заменены НДС так, чтобы сумма налоговых поступлений осталась неизменной. Как это скажется на экономике?

### **Решение:**

Прогрессивный характер подоходного налога объясняется социальной направленностью, так как сумма налогов с населения заметно ниже суммы, которую население получает из государственного бюджета на удовлетворение своих нужд в виде пенсий, пособий, стипендий, оплаты медицинских услуг, услуг образования и культуры. К этому следует добавить абсолютную прозрачность доходов налогоплательщиков и их использования, что стимулирует их к добросовестным платежам.

В отличие от подоходного налога, налог на добавленную стоимость является налогом на текущее внутреннее потребление. В структуре налоговых доходов РФ доходы от уплаты НДС имеют большую долю, так как являются более стабильными и не зависят от экономической конъюнктуры. В целом, если заменить подоходные налоги НДС, то это положительно скажется на экономике, так как налоговая система приобретёт более стабильный характер.

### **Задача №2.**

Как государство может бороться с различными типами безработицы? Обсудите.

### **Решение:**

Общие для всех типов безработицы меры:

- создание новых рабочих мест
- создание бирж труда и иных видов служб занятости.

Меры для борьбы с фрикционной безработицей:

- усовершенствование системы информационного обеспечения рынка труда;
- создание специальных служб для этого.

Меры для борьбы со структурной безработицей:

- создание возможностей для переподготовки и переквалификации безработных;

©МатБюро. Контрольные и курсовые по математике, экономике, программированию

- поддержка частных и государственных служб, которые этим занимаются.

С маргинальной безработицей:

- социальная защита слабозащищённых слоёв населения;
- борьба с преступностью.

С технологической безработицей:

- повышение квалификации работников;
- сдерживание технологического прогресса и/или замедление темпов внедрения его результатов.

С циклической безработицей:

- проведение стабилизационной политики;
- создание дополнительных рабочих мест государством.

### **Задача №3.**

Экономика описывается следующими данными:

Год	Уровень инфляции	Номинальная ставка %
1	3 %	8 %
2	8 %	3 %

Как изменилась реальная процентная ставка во втором году по сравнению с первым?

### **Решение:**

Реальная процентная ставка - процентная ставка, очищенная от инфляции. Реальная процентная ставка вычисляется как разница между номинальной процентной ставкой и уровнем инфляции.

Проведём в таблице расчёты:

Год	Уровень инфляции	Номинальная ставка %	Реальная ставка, %
(1)	(2)	(3)	$(4) = ((1 + (3)/100)/(1 + (2)/100) - 1) * 100$
1	3 %	8 %	4,9
2	8 %	3 %	-4,6

Контрольная работа выполнена на сайте [www.MatBuro.ru](http://www.MatBuro.ru)

©МатБюро. Контрольные и курсовые по математике, экономике, программированию

Следовательно, изменение реальной процентной ставки составило  $-4,6\% - 4,9\% = -9,5\%$