

Контрольная работа выполнена на сайте www.MatBuro.ru

©МатБюро. Контрольные и курсовые по математике, экономике, программированию

**Контрольная работа по мировой экономике
«Формирование торгово-экономических отношений со странами
дальнего зарубежья»**

Содержание:

Введение.....	3
1. Конкурентные позиции России в формировании торгово-экономических отношений.....	5
2. Формирование торгово-экономических отношений на рынке товаров.....	7
3. Формирование торгово-экономических отношений на рынке услуг.....	10
4. Формирование торгово-экономических отношений на рынке международных технологий.....	11
5. Формирование торгово-экономических отношений России в международном движении капитала.....	13
Заключение.....	16
Список использованной литературы.....	17

Введение

Формирование торгово-экономических отношений России со странами дальнего зарубежья в мировой экономической системе сегодня волнуют не только Россию, но и весь мир. Россия всегда занимала одно из ключевых мест в мировой экономике, и от того, какими темпами и в каком направлении пойдет дальше российская экономика, зависит очень многое, в связи с этим могут измениться соотношение сил, сложившееся на мировых рынках, пропорции мирового хозяйства и перераспределиться выгоды от международных хозяйственных связей, что небезразлично всем странам-участникам.

В современных, сложных для России экономических условиях она заново формирует свои торгово-экономические отношения адекватные новым реальностям, заново определяет свои интересы в области экономической, политической, социальной, идеологической и национальной безопасности. Причем эти проблемы касаются непосредственно как внутренней, так и внешней политики России. От решения этих задач, в конечном счете, будет определяться вес и влияние России, как в постсоветском пространстве, так и в мировом сообществе в целом.

Во внешнеполитической деятельности России одними из приоритетных являются российско-американские отношения. Учитывая это Россия продолжает линию на укрепление сотрудничества с США, она стремится, несмотря на трудность, стать полноправным членом индустриальных стран, чтобы участвовать в принятии ключевых мирополитических решений по актуальным мировым проблемам. И, справедливости ради, надо отметить, что в этом плане Россия имеет неплохие положительные результаты, хотя многие проблемы взаимоотношений России и США требуют своего решения.

Второе важное место во внешнеполитической деятельности России занимают европейские государства, большинство из которых рассматривают

Россию как неотъемлемую участницу европейской политики. И это действительно так и есть в реальности, так как Россия по-прежнему воспринимается как европейское государство, хотя и весьма специфическое в силу своего геополитического положения, культурного наследия и исторических традиций.

Россия, переживающая кризис переходного периода, не может претендовать на достойное место в мировой экономике. Ее доля в торговом обороте всех стран едва превышает 1%, экономика обременена крупным внешним долгом, конкурентоспособная готовая продукция занимает скромное место в экспорте и только по товарам топливно-сырьевой группы, некоторым видам вооружения и дешевым акциям предприятий она представляет интерес для участников мирового рынка. Однако в перспективе ее роль в глобальной экономике может существенно возрасти, если учесть потенциальные возможности, которые открывают географическое положение на двух континентах, обилие природных богатств, значительный научно-интеллектуальный и промышленный потенциал. Под этим углом зрения надо воспринимать современное состояние российских внешнеэкономических связей.

1. Конкурентные позиции России в формировании торгово-экономических отношений

В формировании торгово-экономических отношений Россия сегодня выступает как правопреемник СССР, который, хотя и не входил в рейтинговые оценки конкурентоспособности стран мира, однако в 80-е гг. по отдельным позициям имел конкурентные преимущества. Эти преимущества определялись:

- крупными запасами минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов, цены на которые внутри страны были намного ниже мировых;
- значительным научно-техническим потенциалом;
- высоким общеобразовательным уровнем населения и квалификационной рабочей силой при относительно низком уровне оплаты труда;
- достаточно развитой транспортной системой связи, особенно в Европейской части страны;
- управляемой, в рамках централизованного планирования, экономикой;
- потенциально емким внутренним рынком при хроническом дефиците товаров и услуг и значительном отложенном платежном спросе населения.

После распада СССР позиции России в мировой экономике ухудшились, прежде всего, в связи с изменением ее геополитического и геоэкономического положения:

- 1) в результате образования независимых государств из республик СССР Россия оказалась «отодвинутой» вглубь Евразийского материка от центров своего активного внешнеэкономического взаимодействия в Европе;

- 2) ограничился доступ России к портам Балтийского и Черного морей, усложнилась ситуация на Каспийском море, оказались потерянными многие незамерзающие порты, значительная часть флота;
- 3) возникла необходимость транзита через территории вновь образованных независимых государств. Обострились проблемы использования трубопроводов, проходящих по их территориям, особенно по Украине. Встали проблемы обустройства границы, развития таможенной службы;
- 4) выявилась относительно слабая обеспеченность России собственным продовольствием, многими техническими культурами (например, хлопком);
- 5) были свернуты или разорваны производственные и научно-технические связи, формировавшиеся в СССР. Распалось единое экономическое, научно-техническое, информационное, образовательное, культурное пространство.

Тем не менее, Россия имеет объективно благоприятное геополитическое положение, находясь между двумя динамично развивающимися регионами мирового хозяйства: Западной Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Проблема состоит в эффективности использования этого фактора.

За 90-е гг. Россия по основным макроэкономическим показателям не приблизилась к группе развитых стран с рыночной экономикой и в начале XXI в. стоит перед опасностью быть отодвинутой на «периферию» мирового хозяйства.

Многие присущие российской экономике преимущества в 90-х гг. использовались недостаточно, по существу утрачиваясь. Так, резко сократились работы по геологоразведке и освоению запасов полезных ископаемых; ускорился процесс старения основных фондов в

промышленности, аграрной сфере, на транспорте. Не прекращался отток специалистов из науки и промышленности за рубеж, в банковскую сферу, в торговлю. Россия утратила традиционные для себя рынки развивающихся стран, стран Восточной Европы, позднее и стран СНГ.

В результате современное положение России в мировой экономике не соответствует ее потенциалу. Имеющаяся природно-ресурсная база, пока еще сохранившийся производственный и научно-технический потенциал, высокий уровень образования и квалификации кадров должны быть эффективно использованы и послужить основой ускоренного экономического роста в XXI в.

2. Формирование торгово-экономических отношений на рынке товаров

Формирование торгово-экономических отношений страны в мировом экономическом сообществе во многом определяется ее местом на мировом рынке. Внешняя торговля обеспечивает потоки товаров, услуг, информации, капиталов между Россией и другими странами и тем влияет на структурную перестройку экономики, состояние национальной денежной системы, формирование доходов бюджета. Сложные задачи в данной сфере стоят перед Россией в связи с вступлением во Всемирную торговую организацию.

Значение внешней торговли товарами для России подчеркивается тем обстоятельством, что ее динамика уже с 90-х гг. отличалась от развития других отраслей в лучшую сторону. Во внешней торговле с 1993 г. наблюдался устойчивый рост по внешнеторговому обороту, экспорту и импорту, внешнеторговому сальдо. Осложнялся этот процесс влиянием неустойчивой конъюнктуры мирового рынка.

Во внешнеторговых отношениях выделяются два крупных политико-географических сектора внешней торговли России: страны СНГ, или

«ближнее зарубежье», и «дальнее зарубежье». Товарная структура импорта и экспорта России соответствует спросу, предъявляемому на российские товары на мировом рынке, и спросу на иностранные товары на внутреннем рынке России. Однако она не соответствует экономическому, интеллектуальному, промышленному и агроклиматическому потенциалам России.

В экспорте России преобладают сырая нефть, природный газ и нефтепродукты. Удельный вес этой группы традиционно превышал 40%, а в настоящее время при высоких ценах на нефть составляет около 50% стоимости экспорта. Его колебания в стоимости экспорта зависят от мировых цен на энергоресурсы.

Второе место в экспорте России занимают металлы. Экспортные поставки металлов, в первую очередь проката, серьезно поддерживают черную металлургию России. Проблемы экспорта российского металла - в том, что в США и ряде других стран против российского проката ведется антидемпинговая кампания, угрожающая российским поставщикам квотированием и антидемпинговыми пошлинами. Россия - один из четырех главных экспортеров алюминия, один из трех - никеля, почти монополист по экспорту платины, палладия и других металлов платиновой группы.

Экспорт драгоценных камней осуществляется по соглашению с алмазным монополистом - фирмой «Де Бирс». Эта корпорация обязалась закупать у российской компании «Алроса» сырые алмазы на сумму не менее 550 млн. долл. в год.

Машины, оборудование и транспортные средства занимают очень небольшое место в российском экспорте. Это самое слабое звено российского экспорта, отражающее как неконкурентоспособность российского машиностроения, так и недостатки государственной промышленной политики, «пороки» конверсии военно-промышленного комплекса. Рынки стран Центральной и Восточной Европы для российского

машиностроения потеряны, идет борьба за рынки Китая и ряда развивающихся стран.

В торговле оружием Россия конкурирует с США, Францией и другими странами. С начала 2000-х гг. Россия занимала на мировом рынке вооружений и военной техники третье место после США и Великобритании. В 2004 г. поставки вооружений и военной техники из России составляют около 6 млрд. долл. Заключены перспективные контракты со странами Юго-Восточной Азии, прежде всего с Индией.

В импорте неизменно преобладает товарная группа «Машины оборудование и транспортные средства» (31-36%). Это вообще характерно для импорта развитых стран. Однако товарная структура данной группы за последние годы изменилась: сократился ввоз промышленного оборудования, а основное место заняли легковые автомобили, бытовая техника, электронная аппаратура, компьютеры. Соответствующие отрасли промышленности России оказались неконкурентоспособными, за исключением отечественного автомобилестроения, которое держится благодаря протекционистским мерам.

Финансовый кризис августа 1998 г. привел к определенному вытеснению импортной продукции и, в еще большей степени, к перемещению ряда производств в Россию посредством прямых иностранных инвестиций. Это произошло в молочной, масложировой, кондитерской, пивоваренной, табачной промышленности, производстве соков, безалкогольных напитков и т. д., нередко под традиционными российскими марками.

Следует заметить, что ориентация России во внешней торговле на развитые страны с рыночной экономикой и сырьевая направленность российского экспорта взаимосвязаны. Хотя России и предоставили статус страны с рыночной экономикой, ей еще предстоит добиться ликвидации

дискриминационных ограничений в отношении российского экспорта готовой продукции.

3. Формирование торгово-экономических отношений на рынке услуг

Россия на рынке услуг представлена слабо. В этом направлении наиболее перспективными представляются рынки туристических и транспортных услуг.

Быстрый рост международных поездок граждан России происходит со второй половины 80-х гг. Международный туризм в Российской Федерации стал более динамичным, но даже в лучшие для международного туризма годы поток российских туристов не составлял и 1% мирового потока.

В 2002 г., по данным Госкомстата РФ, число граждан России, в качестве туристов выезжавших за рубеж, впервые превысило 5 млн. человек.

Транспортные пути России включены в общую мировую транспортную систему, и Россия участвует в международном рынке транспортных услуг. Огромная территория России обусловила преобладание железных дорог, а также исключительную роль трубопроводов. Железные дороги и магистральные трубопроводы России остаются в государственной собственности, тогда как морской, речной, автомобильный и авиационный транспорт акционирован и приватизирован. Исключительное значение приобретают в этих условиях тарифная политика, привлечение инвестиций и поиски оптимального сочетания государственного управления и рыночного регулирования.

В 2001 г. начались регулярные полеты по кроссполярным маршрутам, соединяющим США и Канаду со странами Восточной и Юго-Восточной Азии над сухопутной частью России и Северным Ледовитым океаном.

Развивается трубопроводный транспорт. К числу осуществляемых транзитных проектов относится строительство нефтепроводов из Азербайджана и Казахстана. Разработан вариант экспорта нефти Тимано-Печерской провинции «Балтийские трубопроводные системы». Проект позволит сократить расходы на транспортировку нефти в Европу, в том числе за счет экономии платы за транзит через порты стран Балтии. Для осуществления проекта часть средств выделяется из бюджета, но необходимы и коммерческие кредиты, включая иностранные.

4. Формирование торгово-экономических отношений на рынке международных технологий

На международном рынке технологий значительного места Россия не занимает. Господствующее положение здесь имеют развитые страны - США, Западная Европа, Япония, возрастает роль новых индустриальных стран, Китая, Индии.

В 90-е гг. научно-технические исследования в России оказались в очень тяжелом положении, но с 1999 г. положение в области НИОКР начинает меняться к лучшему, увеличиваются бюджетные ассигнования, средства организаций предпринимательского сектора и других источников составляют уже до 50% финансирования. В марте 2002 г. были приняты документы, определяющие государственную научно-техническую политику на ближайшие 10 лет: «Основы политики Российской Федерации в области развития науки, технологий и техники на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», «Приоритетные направления развития науки, технологий и техники на период до 2010 года».

На мировом рынке высоких технологий Россия сохраняет конкурентоспособность по целому ряду направлений. Прежде всего, это относится к производству и услугам в ракетно-космической

промышленности и наукоемким отраслям оборонно-промышленного комплекса, включая участие в международных космических программах и экспорте вооружений. В России имеется потенциал для создания конкурентоспособной экспортной продукции в таких отраслях, как оптоэлектроника, ядерные технологии, программное обеспечение, телекоммуникационное оборудование, разработка новых материалов.

Российская торговля технологиями с зарубежными странами имеет тенденцию к некоторому росту, но в целом остается скромной. К концу 90-х гг. по стоимости импорт в этой сфере превышал экспорт в 7 раз. Если экспортные соглашения реализуются преимущественно в сфере науки и научного обслуживания, то в импорте преобладают лицензии и инжиниринговые услуги, применяемые в промышленности. Роялти и лицензированные платежи в экспорте услуг не достигают 100 млн. долл. В этой диспропорции отражаются низкий внутренний спрос на инновации и недостаток средств на доведение изобретений и открытий до производства.

Прочие виды услуг, помимо перечисленных, на мировом рынке неконкурентоспособны. Полная либерализация рынков услуг в соответствии с требованиями ВТО способна поставить под вопрос сохранение нашей банковской системы, страховых и других аналогичных институтов, так как их конкурентоспособность значительно ниже западных. Утрата российского суверенитета над рынком СМИ, информационно-телекоммуникационных, рекламных, консультационных и иных услуг угрожает национальной безопасности страны, ибо ставит под сомнение возможность сохранения национальной культуры, гуманитарной направленности образования и воспитания граждан.

5. Формирование торгово-экономических отношений России в международном движении капитала

Россия, вступив в зону экономического роста, стала укреплять свои позиции на мировом рынке капитала. Она стала объектом расширяющихся притоков иностранных инвестиций. И в то же время стала сама проникать на зарубежные рынки, размещая там свои активы. На конец 2005 г. объем российских инвестиций, накопленных за рубежом, составил 7,3 млрд. долл. Основные страны - реципиенты российского капитала - это США, Австрия, Кипр, Великобритания, Багамские острова, Украина.

Весь экспорт российского капитала можно разделить на три составляющие:

- вывоз капитала за рубеж с целью укрепления торговых позиций российских компаний за рубежом. В этом случае государство должно лояльно относиться к вывозу капитала, так как он улучшает торговые позиции страны и позволяет в будущем получать экспортную выручку и доходы от вложения капитала за рубежом;
- незаконный вывоз теневого капитала (например, нажитого преступным путем). При вывозе подобного капитала ущемляются интересы государства, которое является гарантом соблюдения законности в стране. Криминальный капитал рассчитывает спрятаться подальше от страны происхождения, законы которой он нарушил. Масштабы миграции теневого капитала не зависят от инвестиционного климата в стране, поскольку не имеют возможности инвестироваться внутри страны;
- вывоз законно полученных доходов, утекающих за границу из-за неведения в перспективы стабильной и эффективной работы в

российских условиях, из-за угрозы насильственного захвата бизнеса или больших коммерческих рисков.

Как страна - импортер капитала Россия может рассматриваться как крупный заемщик. Так, в 90-е гг. в Россию было привлечено кредитов на сумму несколько десятков миллиардов долларов. В 2000 г. внешний государственный долг России составлял 158 млрд. долл. (90% ВВП). Однако в последние годы экономический рост в России позволил сократить внешнюю задолженность. В 2002 г. она уже составляла 122 млрд. (35% ВВП), а на начало 2006 г. - 81,5 млрд. долл. (10,6% ВВП). Возрастающие валютные резервы позволяют России досрочно погашать государственный внешний долг.

Основные страны - инвесторы России в 2005 г. - это Люксембург, Кипр, Нидерланды, Великобритания, США, Франция. На долю этих стран приходится 82,6% общего объема накопленных иностранных инвестиций.

Присутствие иностранного предпринимательского капитала в России невелико. Узость российского фондового рынка и большие риски вложений делают его непривлекательным для иностранных инвесторов (так, в 2004 г. доля портфельных инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций составляла всего лишь 0,8%).

Привлекая иностранные инвестиции, Россия надеется с их помощью активизировать инвестиционный процесс, цементируя его устойчивость. В то же время ставится цель осуществить с их помощью промышленную трансформацию и сглаживание структурных и региональных диспропорций.

Активная политика привлечения иностранных инвестиций в экономику России, подчиненная задаче промышленной трансформации страны и ее сбалансированного развития, должна обеспечить с помощью прямых иностранных инвестиций (ПИИ) приоритетный рост «локомотивов» экономики. Фокусное использование иностранных инвестиций не даст расплыться затраченным средствам и позволит стране получить

дополнительный мультипликативный эффект от развития смежных отраслей. Но такой нарастающий эффект возможен лишь при условии тесной кооперации местных производителей с иностранным инвестором.

Россия упускает свой шанс развиваться с помощью прямых иностранных инвестиций. Вступая в XXI в., она имела объем ПИИ, равный 1% ВВП, в то время как в Китае, Венгрии, Чехии, Польше их объем достигал 4%. Причиной тому стали не только неблагоприятные макроэкономические условия, но и отсутствие специальной национальной стратегии привлечения иностранных инвестиций.

Поэтому Россия не должна упускать возможности применения богатого мирового опыта развития за счет привлечения «чужого» капитала, используя его в своих национальных интересах. Для этого России необходимо сформировать активную программу привлечения ПИИ, которая должна быть поддержана и взята под контроль на самом высоком уровне.

Заключение

Россия имеет довольно крепкие экономические, политические, социальные и информационные связи с Соединенными Штатами Америки, Европой, Азиатско-Тихоокеанским регионом и африканскими государствами. Будучи не заинтересованы в появлении на мировых рынках нового сильного конкурента, США и западные страны одновременно имеют с Россией ряд совпадающих интересов: укрепление международной безопасности, усиление контроля над вооружениями, предотвращение распространения всех видов оружия массового уничтожения, обоюдная заинтересованность в предотвращении региональных конфликтов, создание надежной и стабильной системы глобальной и региональной безопасности, борьба с международным терроризмом и наркобизнесом, защита прав и свобод человека, улучшении торгово-экономических отношений и т.д.

Запад не может не сознавать, что Россия своим существованием обеспечивает некий баланс сил и тем самым играет позитивную роль на мировой арене и что подрыв этой роли привел бы к дальнейшему усилению дезинтеграционных тенденций и нестабильности. А это в свою очередь может отрицательно отразиться на глобальных интересах США и всего Запада.

Необходимо всегда помнить и быть уверенным в том, что Россия великая держава, располагающая необходимой экономикой, знаниями, технологиями и финансовыми ресурсами. Все это дает ей широкие возможности приобщения к передовому опыту и интеграции в мировое хозяйство, причем с учетом национальных интересов Российского общества.

Список использованной литературы:

1. Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации. – М.: Экономика, 2007.
2. Мировая экономика и международный бизнес. // под ред. Полякова В.В., Щенина Р.К. – М.: Кнорус, 2008.
3. Мировая экономика // под ред. Николаевой И.П. – М.: Проспект, 2007.
4. Писарева М.П. Мировая экономика. Конспект лекций. – М.: Эксмо, 2008.
5. Смирнов П.Ю. Мировая экономика. Шпаргалки. – М.: АСТ, 2009.
6. Суэтин А.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. – М.: Кнорус, 2008.